PLAN DE COMMANDITES

OMNIUM DE GOLF ET DÉFI CYCLISTE
FONDATION IUSMM

CLUB DE GOLF PINEGROVE

16 SEPTEMBRE 2024

FONDATION DE
L'INSTITUT UNIVERSITAIRE
EN SANTÉ MENTALE
DE MONTRÉAL

OMNIUM DE GOLF ET DÉFI CYCLISTE FONDATION IUSMM

L'Omnium de golf et le Défi cycliste de la Fondation de l'Institut universitaire en santé mentale de Montréal (Fondation IUSMM) seront de retour le **lundi 16 septembre 2024** au Club de golf Pinegrove à Saint-Jean-sur-Richelieu.

Cette nouvelle édition se déroulera sous la coprésidence d'honneur de M. Michel Gamelin de la Caisse Desjardins du Centre-est de Montréal, M. Dominique Perras, Directeur, Groupe Solutions Structurées, Banque Nationale Marchés financiers et M. Marc Riel, Vice-président Développement des affaires et partenariats stratégiques, Amérique du Nord, Croesus.

Cet événement offre aux golfeurs, golfeuses et cyclistes l'opportunité de profiter d'une journée exceptionnelle, imprégnée d'une ambiance festive, tout en exprimant leur soutien envers la santé mentale et en collectant des fonds en faveur de cette cause.

NOS TARIFS

OMNIUM DE GOLF

Comprend la voiturette, les kiosques alimentaires sur le parcours, le cocktail et le souper.

- Billet individuel : 625 $
- Quatuor normal : 2 500 $

DÉFI CYCLISTE

Comprend des collations et les rafraîchissements durant la journée, le cocktail et le souper.

Maillot de vélo non inclus.

- Billet individuel : 120 $
  (chaque participant doit, en plus, amasser un montant de 450 $ en dons)

L'ÉVÉNEMENT EN BREF :

- 35 bénévoles arborant leur plus beau sourire
- Un superbe parcours de golf
- Itinéraire cycliste au cœur d'un paysage bucolique
- Une variété d'activités et de concours sur le site
- Une abondance de délices culinaires et de divertissements

HORAIRE DE LA JOURNÉE
(sujet à changement)

Défi cycliste
11 h 45 — Accueil
12 h 30 — Départ par peloton
15 h 30 — Cocktail et Souper

Omnium de golf
9 h 15 — L'heure d'accueil et des départs à confirmer
15 h 30 — Cocktail et Souper

COMMANDITES

PARTENAIRES PRÉSENTATEURS 10 000 $

ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ

- Logo sur la grande bannière extérieure aux couleurs de la Fondation
- Logo et mot du partenaire dans le programme de la journée (version électronique)
- Logo et hyperlien de l'entreprise sur le site Internet de la Fondation
- Publication spécifiquement destinée aux réseaux sociaux Facebook et LinkedIn
- Logo sur le parcours de golf (incluant le tertre de départ de votre quatuor)
- Allocution d'un représentant de votre entreprise avant le lancement de chaque activité
- Mention dans le rapport d'activités de la Fondation
- Mention dans toutes les communications ou publications relatives à l'activité-bénéfice

Comprend :

4 inscriptions pour le Défi cycliste et 4 billets pour l'Omnium de golf

BANQUE NATIONALE

CROESUS

Desjardins
Caisse du Centre-est de Montréal

QUATUOR PRINCIPAL — 5 000 $

ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ

- Logo sur la grande bannière extérieure aux couleurs de la Fondation
- Enseignes (2) de parcours avec le logo de l'entreprise, dont l'une sur le tertre de départ de votre quatuor
- Logo dans le programme de la journée (version électronique)
- Publication spécifiquement destinée aux réseaux sociaux Facebook et LinkedIn
- Logo et hyperlien de l'entreprise sur le site Internet de la Fondation
- Mention dans le rapport d'activités de la Fondation

Comprend :

4 billets pour
L'Omnium de golf

QUATUOR VIP — 3 500 $

ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ

- Enseigne de parcours avec le logo de l'entreprise sur le tertre de départ de votre quatuor
- Logo de l'entreprise dans le programme de la journée (version électronique)

Comprend :

4 billets pour
L'Omnium de golf

COMMANDITE VOITURETTES — 3 000 $

ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ

- Affiche avec le logo de l'entreprise sur les voiturettes
- Logo de l'entreprise dans le programme de la journée (version électronique)
- Publication spécifiquement destinée aux réseaux sociaux Facebook et LinkedIn

COMMANDITE « KIOSQUES ALIMENTAIRES » 1 500 $

ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ

- Enseigne avec le logo de l'entreprise à l'une des haltes du parcours de golf
- Nom de l'entreprise dans le programme de la journée (version électronique)
- Publication spécifiquement destinée aux réseaux sociaux Facebook et LinkedIn

COMMANDITE « RAVITAILLEMENT » 1 500 $

ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ

- Enseigne avec le logo de l'entreprise à l'une des haltes du parcours cycliste
- Nom de l'entreprise dans le programme de la journée (version électronique)
- Publication spécifiquement destinée aux réseaux sociaux Facebook et LinkedIn

COMMANDITE « APÉRO » 1 500 $

ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ

- Affiche avec le logo de l'entreprise durant le cocktail
- Nom de l'entreprise dans le programme de la journée (version électronique)
- Publication spécifiquement destinée aux réseaux sociaux Facebook et LinkedIn

COMITÉ ORGANISATEUR

Michel Gamelin
Directeur général
Caisse Desjardins
du Centre-est
de Montréal

Dominique Perras
Directeur, Groupe
Solutions Structurées,
Banque Nationale
Marchés financiers

Marc Riel
Vice-président,
Développement des
affaires et partenariats
stratégiques, Amérique
du Nord, Croesus

Caroline Tison
Chef de la direction
CPBI – ICRA

Équipe de la Fondation

Carole Morin
Directrice Générale
Fondation IUSMM

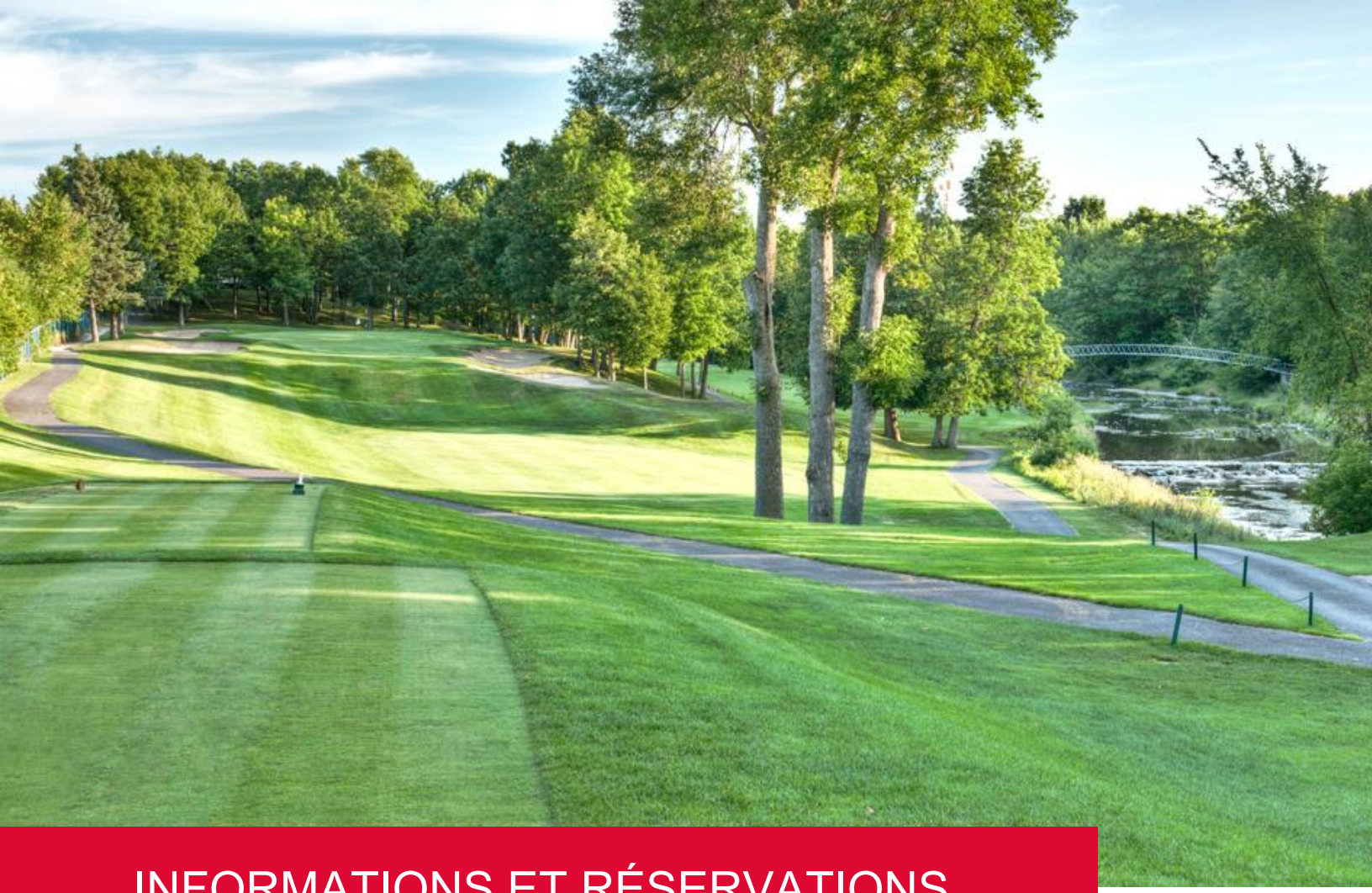
Geneviève Fleury
Adjointe administrative
Fondation IUSMMM

Guylaine Marcotte
Chargée de projets
Fondation IUSMM

Mélanie Pollet
Conseillère
communications,
relations donateurs
Fondation IUSMM

Nous sommes disposés à discuter de commandites personnalisées.

N'hésitez pas à nous contacter pour en discuter davantage.



INFORMATIONS ET RÉSERVATIONS

Mélanie Pollet
Fondation de l'Institut universitaire en santé mentale de Montréal

514 224-5375

melanie.pollet.cemtl@ssss.gouv.qc.ca

7401, rue Hochelaga
Montréal (Québec) H1N 3M5

unpeubeaucoupalafolie.org

PÉDALEZ UN PEU, BEAUCOUP À LA FOLIE !

Présenté par BANQUE NATIONALE

CROESUS

Omnium de GOLF

Présenté par Desjardins